

BILANCIO SOCIALE ASSOCIAZIONE R84 2017

R84 è un'associazione di categoria e formazione costituita il 31 Gennaio 2017 a Mantova.

Nell'anno 2017 R84 associazione ha svolto innumerevoli azioni sul territorio di riferimento finalizzate a promuovere forme di lavoro autonomo con particolare riferimento a quelle promosse da fasce deboli. Sono state messe in atto azioni volte allo sviluppo sociale economico e culturale delle produzioni territoriali locali (Mantova e provincia).

I tre quarti dei soci di R84 sono costituiti da donne autoimprenditrici, artiste, artigiane, libere professioniste e cooperative sociali.

Nell'anno precedente da un lato sono state svolte attività di ristrutturazione degli spazi di lavoro condiviso di R84 Multifactory di cui R84 Associazione ha ricevuto un comodato d'uso gratuito da parte della proprietà IES degli immobili (Italiana Energia e Servizi).

Ci si è dedicati all'identificazione di spazi comuni che favoriscano la condivisione di conoscenze, competenze ed in generale creino le condizioni per un mutuo aiuto tra i soci.

Sono inoltre state svolte attività di promozione di attività d'impresa sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico organizzando eventi e workshop di formazione in collaborazione con associazioni locali ed internazionali (Germana e Bosnia) e con il supporto di professionisti esperti in comunicazione etica.

Attività in programma:

Tutte le attività in programma sono finalizzate nel proseguire con la costruzione di una comunità di mutuo aiuto e di supporto reciproco tra lavoratori autonomi. Verranno avviate nuove attività di formazione rivolte ai soci legate ai temi dell'economia circolare, della sharing economy e dell'economia collaborativa. Una porzione consistente delle attività svolte dall'associazione sarà legata ai temi della rigenerazione urbana di spazi interstiziali, della conciliazione casa lavoro e della ricerca, recupero e valorizzazione di una memoria legata al tema del lavoro e dell'etica del lavoro.

Le attività principali svolte nell'anno 2017 sono le seguenti.

Attività: Ricreative e di animazione

SETTORE: CULTURA

Ambito Territoriale: Regionale e Comunale

Tipologia beneficiari:

Soggetti con interesse musicale 100

Soggetti con interesse ricreativo 30

Donne 40

Disoccupati 20

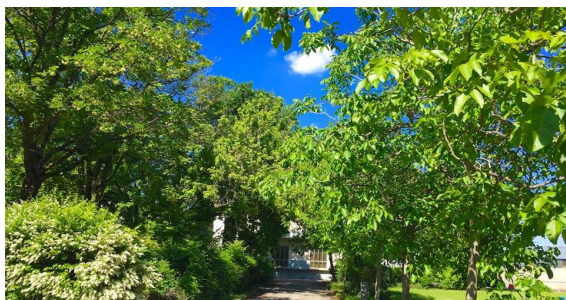
Famiglie 30

Operatori volontari, aderenti, soci 30

n. eventi 3

GD - Giardinaggio Day

25 Marzo 2017



Attività di cura del verde comune
(circa 5000 metri quadri) realizzata dai soci.

Attività: Formazione professionale

SETTORE: SVILUPPO ECONOMICO E COESIONE SOCIALE

Ambito Territoriale:

Provinciale e Comunale

Tipologia beneficiari:

Lavoratori autonomi: 5 Disoccupati 3 Società commerciale 1

Tipologia prestazioni:

n. interventi/prestazioni 10

n. corsi realizzati 5

SOCIAL NETWORK E SOCIAL MEDIA MARKETING

Come utilizzare i Social Network autonomamente ed efficacemente.

Comunicare con i propri clienti, sviluppare azioni di marketing territoriale, innovare i propri prodotti.

Come utilizzare l'economia collaborativa per raggiungere il tuo pubblico ed incrementare le vendite.

Rivolto principalmente a: piccole e media aziende, liberi professionisti, studi professionali, artigiani, start-up.

Durata: giornate 4 complessive + Project Work.

Tipologia del corso: in-house interattivo esperienziale. Doppia docenza.

Corso gratuito per i soci di R84

Attività: Promozione della cultura, informazione

Settore: ISTRUZIONE, FORMAZIONE E RICERCA

Ambito Territoriale:

Provinciale e Comunale

Tipologia beneficiari:

Utenza indistinta (comunità lombarda) 50

Utenza indistinta (sotto i 30 anni) 100

Tipologia prestazione:

n. iniziative 3

Enti partner/coinvolti:

Consorzio di Cooperative Sociali 1



Smmarketing -Creiamo assieme ai soci l'identità visiva di R84
MULTIFACTORY MANTOVA.

R84: un caso concreto comune per imparare.

Workshop condotto da Chiara Birattari e Guido Bertola di rete smmarketing.

Un lavoro in co-progettazione per creare l'identità visiva di R84.

Attività: definire gli elementi di base: logo/logotipo, caratteri tipografici, palette cromatica e lo stile da dare ad eventuali foto e/o illustrazioni.

Questo lavoro verrà sintetizzato nelle linee guida per la comunicazione visiva di R84, in modo che sia facilmente utilizzabile da parte di tutti.

Workshop riservato ai soci di R84.

Contest Pollino Natu(AR) – Natura e realtà aumentata

Giugno-settembre 2017

Il tema del Contest e' l'esplorazione artistica di un nuovo rapporto tra uomo, tecnologia e natura verso un mondo sostenibile. Contest artistico a partecipazione gratuita. Un premio in denaro (1000 €) e una residenza artistica di un mese presso R84 Multifactory Mantova (periodo a piacere tra giugno e settembre 2017) ed un workshop con Bepart Cooperativa Sociale per sviluppare un progetto in Realtà Aumentata.

ATTIVITÀ: Riciclo/riuso

SETTORE: CULTURA

Ambito Territoriale:

Comunale, Nazionale, Paesi esteri

Tipologia beneficiari:

Studenti 20

Soggetti con interesse ecologista 20

Soggetti con interesse artistico/teatrale/cinematoriale 20

Tipologia prestazione:

n. iniziative 4

Enti partner:

Associazione 1

Consorzio di Cooperative Sociali 1

Cooperativa di solidarietà sociale 1

Società commerciale 1

Comune 1



MAKE A PLACE I Workshop di autocostruzione

19 – 24 giugno

Diversi professionisti nell'ambito dell'architettura, arte, design, making e prototipazione rapida, insieme a studenti universitari e con il coordinamento di CRITICAL CONCRETE

costruiranno gli arredi degli spazi comuni di due nuovi centri produttivi e culturali della città.

Attività: Valorizzazione del ruolo delle donne

Settore: SVILUPPO ECONOMICO E COESIONE SOCIALE

Ambito Territoriale:

Provinciale e Comunale

Tipologia beneficiari:

Donne 100

Tipologia prestazione:

n. ore di ascolto 100

Enti partner:

Scambi culturali internazionali

FREE EXCHANGE PROGRAM

Il free exchange program consente ad altri liberi professionisti/imprenditori/manager culturali e artisti di essere ospitati nella foresteria e negli spazi comuni di R84 per un determinato periodo di tempo gratuitamente: Gli ospiti offrono in cambio qualcosa in linea con gli scopi statutari dell'associazione.

Felix Tymcic da fablab Muenchen - Monaco

Karl Frenkel -da Rosenwerk - Dresda
31 Luglio/4 agosto



WORKSHOP per sperimentare le possibilità di utilizzo della plastica riciclata per progetti di design sociale.

Seguendo le indicazioni della [Precious Plastic Community](#) sono state testate due dei macchinari autocostruiti da Kunststoffmiede (il progetto di Karl) per la trasformazione della plastica domestica in nuovi oggetti.

Oltre agli esperimenti con i macchinari, durante la settimana si sono realizzate le seguenti attività:
Osun Wes ha tenuto una formazione: "Come costruire un business plan in un'ottica collaborativa."
Visita a PALM GREEN PALLET di Viadana ed incontro con Primo Barzoni. Come innovare in un'azienda tradizionale verso una sostenibilità a 360 gradi.

Workshop gratuito aperto alla cittadinanza.